

Beschreibung

Wann darf man Bilder eigentlich machen? Wann darf man diese veröffentlichen? Und wie dürfen Bilder von Stockfotodatenbanken verwendet werden? Oftmals werden Beschäftigte eines Unternehmens und (freie) Medienschaffende mit diesen oder ähnlichen Fragen konfrontiert. Das Medienrecht ist im Berufsalltag heutzutage allgegenwärtig. Doch was darf man denn nun?

Dieses Seminar schafft Klarheit auf rechtliche Fragestellungen im kreativen Umfeld. Von Fotoaufnahmen über die Verwendung von Marken und Kennzeichen bis hin zur rechtskonformen Erstellung einer Webseite lernen die Teilnehmer die rechtlichen Grundlagen im „Online-Recht“ kennen.

Zielgruppe

Für alle Kreativen, Medienschaffenden, Fach- und Führungskräfte aus PR und Marketing

Inhalt

- Bilder und Urheberrecht
- Lizenzkauf und Lizenzvergabe
- Designrecht
- Markenrecht
- Telemedienrecht
- Social-Media-Recht
- Wettbewerbsrecht

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Hinweis

Sie haben noch Fragen?

In unseren FAQs finden Sie Antworten auf Ihre Fragen zu uns, unseren Lehrgängen, den Teilnahme-, Stornierungs- und Prüfungsbedingungen und mehr.

Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/medienrecht-fuer-kreative-und-medienschaffende-vollzeit_117289

Standort und Termin

MI

06

NOV 2024

06. Nov bis 07. Nov 2024
Villingen-Schwenningen
Vollzeit

Termin details

06.11.2024
07.11.2024

jeweils 09:00 - 13:00 Uhr

Investition

€ 325,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin



Aileen Höfner

☎ 07721 922-311

📠 07721 922-9311

✉ hoefner@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen



Förderungen

- ESF Förderung

