

Beschreibung

Lernen Sie, Ihre Marketingstrategien kundenzentriert zu gestalten. Erfahren Sie, wie Persona-Entwicklung tiefe Einblicke in Ihre Zielgruppe ermöglicht. Optimieren Sie Ihre Planung, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu erfüllen und Ihren Umsatz zu steigern.

Zielgruppe

- Dieser Lehrgang richtet sich an Marketing- und Vertriebsprofis, Produktmanagerinnen und Produktmanager, Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsentwicklerinnen und -entwickler, sowie Fach- und Führungskräfte, die ihre Marketingstrategien auf die Bedürfnisse ihrer Kunden ausrichten möchten. Auch Quereinsteigende, die ihre Kenntnisse in kundenzentrierter Marketingplanung vertiefen möchten, sind herzlich willkommen.

Inhalt

Modul 1: Einführung in kundenzentrierte Marketingplanung

- Bedeutung der Kundenzentrierung im Marketing
- Unterschiede zwischen produktzentriertem und kundenzentriertem Marketing
- Erfolgsfaktoren für kundenzentriertes Marketing
- Zusammenhang von Persona, Kundenreise, Touchpoints und Content

Modul 2: Persona-Entwicklung

- Definition und Bedeutung von Personas im Marketing
- Methoden zur Erstellung aussagekräftiger Personas
- Anwendung von Personas in der Marketingpraxis
- Integration von Persona-Entwicklung in die Marketingstrategie
- Modellierung von einer Kundenreise und Zielfunnel

Modul 3: Optimierung der Marketingplanung

- Analyse und Segmentierung der Zielgruppe
- Entwicklung kundenspezifischer Marketingbotschaften
- Auswahl und Anpassung von Marketingkanälen
- Kontinuierliche Anpassung der Marketingstrategie basierend auf Kundenfeedback

Modul 4: Praktische Tipps und Erfolgskontrolle

- Leitfaden zur Entwicklung einer kundenzentrierten Marketingstrategie
- Umsetzung der Marketingplanung über verschiedene Marketingkanäle
- Erfolgskontrolle und Anpassung der Strategie

Abschluss

- IHK-Bescheinigung

Standort und Termin

DO
04
JUL 2024

04. Juli 2024
Villingen-Schwenningen
Virtueller Unterricht

Investition

329,-
inkl. Unterlagen

Ansprechpartnerin

Christine Schuler

☎ 07721 922313

📠 07721 9229313

✉ christine.schuler@vs.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Akademie

Albert-Schweitzer-Str. 7
78052 Villingen-Schwenningen

Dozenten

- Klaus Kallenbrunnen

Das könnte Sie interessieren

- Suchmaschinenoptimierung - So wird meine Webseite im Internet auffindbar - Vollzeit
- Social Media Advertising - Von der Werbestrategie über die Planung bis zur Erfolgsmessung - Virtueller Unterricht
- Webtracking und Analytics - So wird meine Webseite im Internet auffindbar - Virtueller Unterricht



Veranstaltung online ansehen



https://www.ihkademie-sbh.de/weiterbildung/details/kundenzentrierte-marketingplanung-und-persona-entwicklung-virtueller-unterricht_117265

